

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

FICHA DO PROJECTO

Código da Operação: ALT20-01-08B9-FEDER-048649

Designação da Operação: ESFERA DE REQUINTE - EPI

Código do Aviso: SI-D1-2020-14

Eixo Prioritário: Reforço da competitividade das PME incluindo a redução de custos públicos de contexto

Objetivo Temático: OT 3 – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Prioridade de Investimento: PI 3.3 – A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços;

Tipologia de Intervenção: TI B9 - CRII - Qualificação e inovação das PME

A ESFERA DE REQUINTE pretende iniciar a produção de Equipamentos de Protecção Individual (EPI), principalmente Viseiras, mas também Barreiras de Protecção / Divisórias.

O mercado será o nacional, com maior predominância nas regiões Alto Alentejo, Alentejo Litoral, Alentejo Central e Baixo Alentejo.

Os EPI a produzir enquadram-se claramente na filosofia da empresa.

A empresa possui os recursos humanos para a produção pretendida (o quadro de pessoal é de 3 pessoas), faltando no entanto os equipamentos que permitam à empresa produzir os EPI, nomeadamente as viseiras.

Apercebendo-se da carência regional e nacional deste tipo de equipamentos, e tendo noção dos apelos das entidades nacionais, a empresa decidiu avançar com o investimento, até por pedidos dos seus clientes.

Por outro lado será possível à empresa assegurar a sua actividade no período de pandemia e no período de retoma / desconfinamento.

Resultam ser novos produtos (as viseiras).

Resulta ser um novo processo (produção de viseiras).

A empresa diversifica a sua actividade.

Espera-se um incremento de 20% na facturação anual da empresa.

Os EPI produzidos serão uma necessidade para os próximos tempos, uma vez que os efeitos da pandemia COVID-19 irão perdurar por mais uns meses, existindo mesmo a possibilidade de novos surtos pandémicos.

A empresa reforçará a sua autonomia financeira.

Será possível à empresa manter o nível de emprego.

A empresa atingirá novos mercados e novos clientes.